



**NOVATERRA
CATERING**
Sostenible



Nuestro
Código Ético

Compromiso de la dirección:



Las empresas, con nuestras actividades, generamos un profundo impacto en las personas y el planeta, un impacto de una envergadura bastante mayor al que las empresas imaginamos.

Nuestras decisiones empresariales, y en definitiva nuestra manera de entender la empresa, pueden favorecer el avanzar hacia una sociedad cohesionada y más sostenible, o bien contribuir a la polarización de la sociedad y a la degradación del planeta que nos acoge.

Novaterra Catering asume la misión de inspirar y contribuir a la construcción de una sociedad cohesionada y sostenible, a través de una empresa humana que transforma el modelo económico actual, pues las empresas podemos y debemos ser agentes clave en la construcción de un nuevo modelo económico.

Afortunadamente, en tiempos recientes, algunas empresas empiezan a interesarse por conocer y medir el impacto social y medioambiental de sus actividades como paso previo a buscar fórmulas que lo mitiguen.

La elaboración de este código ético pretender ser un faro que oriente las decisiones de las personas que formamos parte de Novaterra Catering, pues el compromiso de la empresa con este código ético es el compromiso de cada miembro del equipo, tanto directivo como operativo.

También perseguimos facilitar a otras personas, empresas y organizaciones que se relacionan con nosotros de diversas formas, tales como clientes o proveedores, una mayor comprensión de la misión, visión, principios y valores que sustentan el proyecto Novaterra Catering y si cabe inspirarles a sumarse en el apasionante reto de ser partícipes en la construcción de un modelo económico al servicio de las personas y de respeto al planeta.



Christian Mecca, Gerente de Novaterra Catering



Misión

Inspirar y contribuir a la construcción de una sociedad cohesionada y sostenible, a través de una empresa humana que transforma el modelo económico actual

Visión

Ser la empresa social referente que

- Ofrece un modelo alternativo de consumo
- Demuestra a otras empresas que se puede ser rentable operando bajo criterios sociales y sostenibles
- Genera un modelo de economía con rostro humano para la sociedad en su conjunto.

Los principales rasgos de nuestra **cultura organizacional**:



- ✓ **Visión común compartida** de un modelo de sociedad y de planeta cohesionado y sostenible, como **faro** hacia el que remar todos y todas en la misma dirección, **disfrutando del viaje, e inspirando a través del ejemplo**. Las personas que formamos parte de la empresa **somos agentes de transformación social**.
- ✓ **Aprendizaje y desarrollo**: generamos **oportunidades para el desarrollo personal y profesional de toda la plantilla**, poniendo especial atención en el **acompañamiento** de las personas que están realizando su itinerario de inserción en su **entrenamiento laboral**, generando el mejor entorno profesional.
- ✓ **Vertebración**: desarrollamos nuestra actividad **fomentando el diálogo y la participación**, tanto de las personas que trabajan en la empresa como de agentes externos: empresas proveedoras, clientes, sociedad.
- ✓ **Dedicación**: hacemos las cosas **con cariño y atención**, cuidando el producto, el servicio, y **por encima de todo, la relación con las personas**, tanto de dentro como de fuera de la empresa: trabajadores/as, clientes, empresas proveedoras, colaboradores, y sociedad en su conjunto.



Principios

1. Integración socio laboral

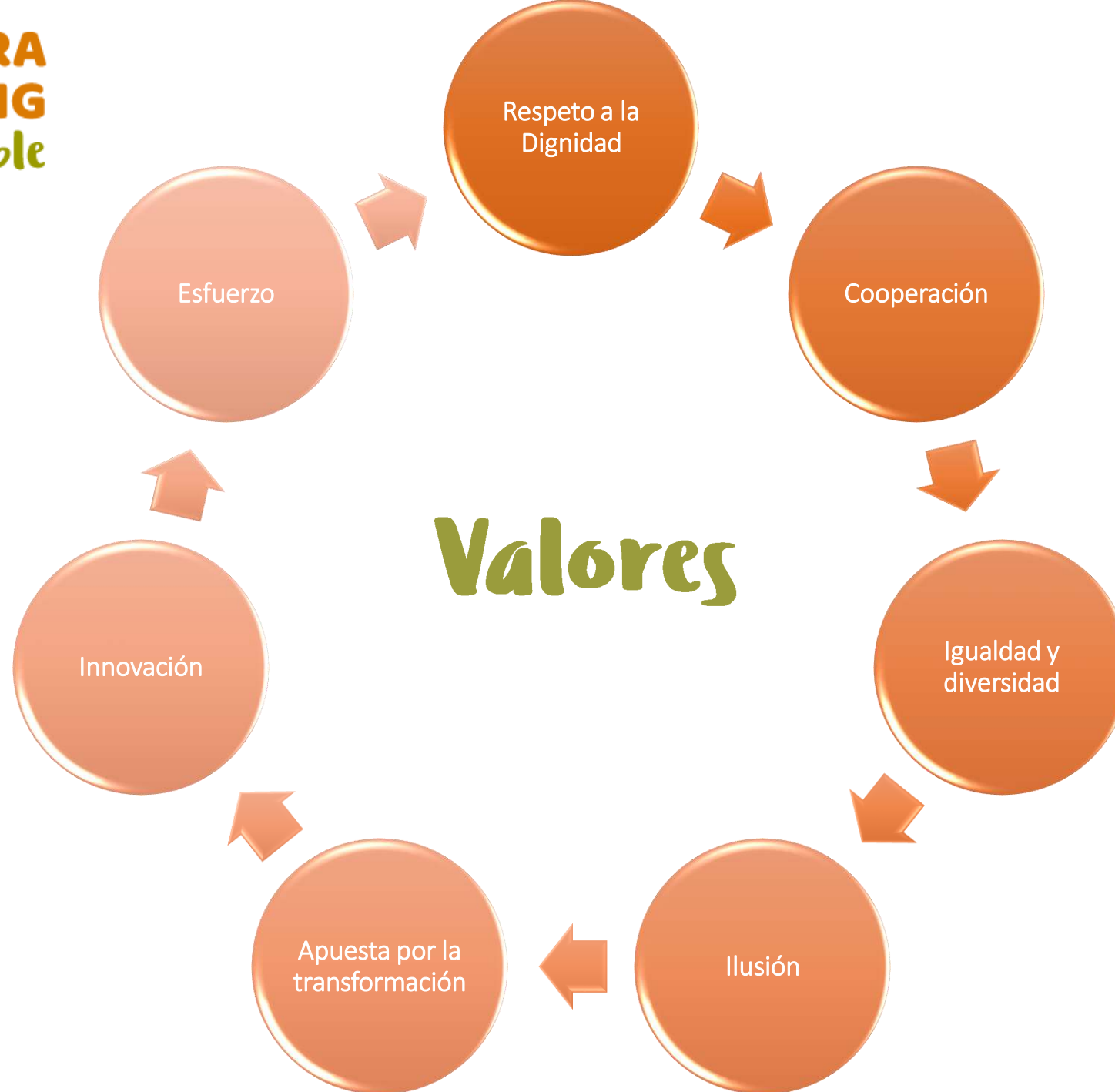
Promovemos **la inclusión social de las personas a través de la generación de empleo y de oportunidades de aprendizaje** en una empresa donde se fomenta el trabajo en equipo, la cooperación y el compañerismo.

2. Sostenibilidad ambiental

Apostamos por una **alimentación saludable, de proximidad, ecológica**, que incluye diferentes sensibilidades culturales y opciones vitales, y rescata y respeta la **tradición**, al tiempo que nos esforzamos por minimizar el impacto medioambiental de nuestra actividad.


3. Compromiso social

Creemos que la empresa debe ser un agente de transformación social y trabajar junto con todas las personas y entidades de nuestro entorno, para generar un impacto positivo.






1. **Respeto a la dignidad** de las personas y la vida en todas sus formas.



2. **Cooperación** en el seno de nuestra **organización**, mediante un trabajo en equipo basado en el compañerismo, la empatía, la transparencia y la confianza; y también **cooperación exterior** mediante **alianzas** con otros actores sociales.

Mediante la cooperación llegamos a la excelencia en nuestras relaciones y a la mayor eficacia en nuestro rendimiento.



3. **Igualdad** y valoración de la **diversidad** en todas sus expresiones. En Novaterra tenemos el **privilegio** de trabajar con personas de distintas procedencias culturales y opciones de vida, lo que supone una **fuentes de enriquecimiento y crecimiento**. Somos **iguales en dignidad y diversos/as por naturaleza**.

La dignidad nos empodera. La diversidad nos enriquece



4. **Ilusión**: creemos en lo que hacemos, nos apasiona hacerlo bien e intentamos superar nuestros límites.

Nuestro proyecto es nuestra pasión, la ilusión es nuestro motor.



5. **Apuesta por la transformación:** queremos conseguir el **mayor impacto social, contribuyendo a cambiar** nuestro **modelo** económico y social y nuestra forma de relacionarnos con el entorno natural.

La transformación social es nuestro fin irrenunciable



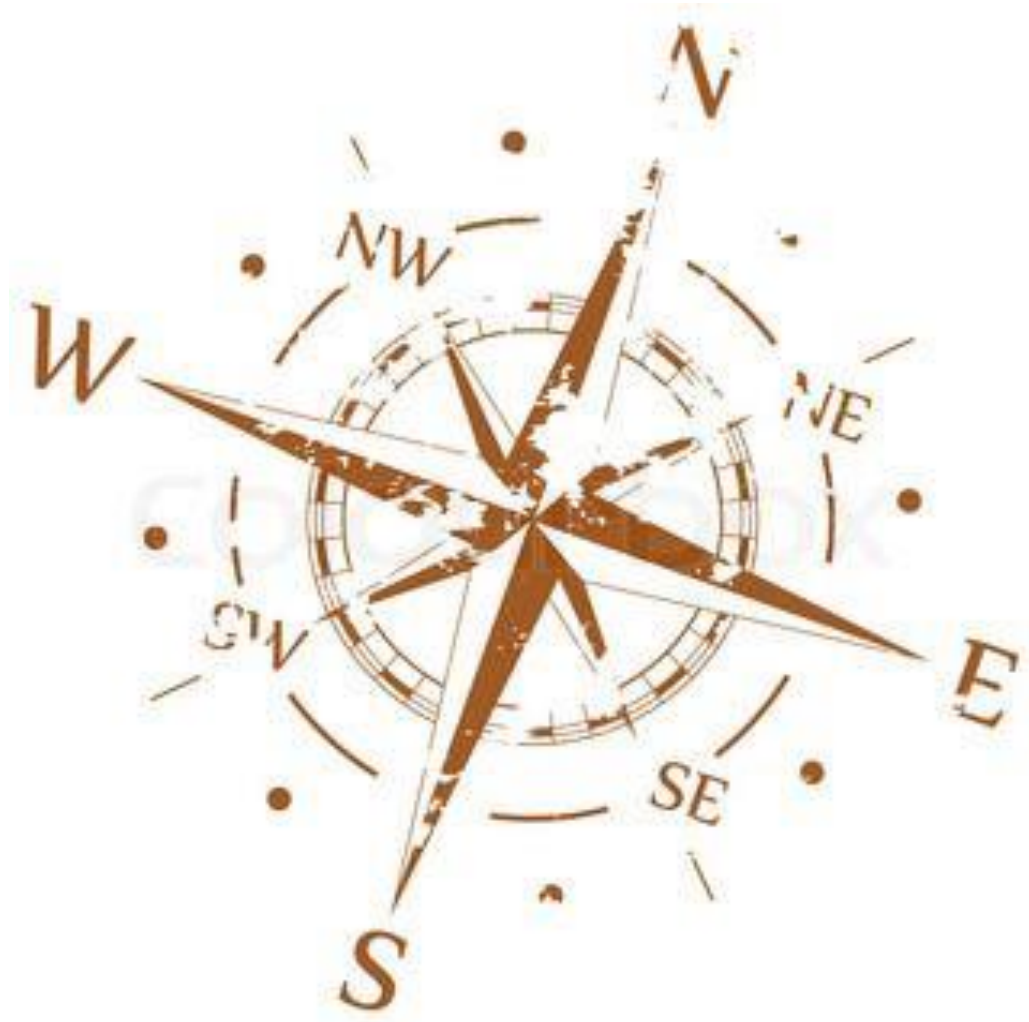
6. **Innovación:** Nuestra empresa nació de la innovación social, y creemos en **la innovación como un valor estratégico para la transformación.** Desarrollamos una **labor social**, generalmente realizada por las ONG, **desde el sector privado**, despertando las habilidades a veces “dormidas” de las personas, a través de su **formación y entrenamiento** en competencias transversales y habilidades laborales, para **cuándo estén listas, pasar a formar parte de otras empresas**, dejando su puesto libre para nuevas candidatas.

Somos una empresa “de paso”. Labramos la tierra para dar el fruto a otras empresas



7. **Esfuerzo:** es nuestra **actitud común** que nos **dota de la fuerza colectiva** suficiente para desarrollar todos **nuestros propósitos** con energía y capacidad de logro.

Orientaciones a la acción





Respeto a la dignidad de las personas y la vida en todas sus formas



Orientaciones a la acción

- En Novaterra Catering trabajamos para promover el respeto a la dignidad de todas las personas y, en coherencia, dentro de la organización **tratamos a todas las personas de forma respetuosa, humana y tolerante.**
- Aplicamos este principio a **todas nuestras relaciones** con compañeros/as, colaboradores, proveedores, clientes, etc.)
- Aplicamos las **pautas de sostenibilidad marcadas por la empresa**, porque con nuestro esfuerzo por la sostenibilidad estamos también respetando la dignidad y **la vida de todas las personas de nuestra generación y de las futuras.**
- **Comunicamos**, a través de los canales establecidos, **cualquier falta de respeto a la dignidad** de una persona de la que hayamos sido testigo.
- **Nunca divulgamos**, ni permitimos que se divulguen, **rumores** sobre compañeros/as o superiores. No **acusamos** a ninguna persona **sin pruebas.**



Cooperación en el seno de nuestra **organización**, mediante un trabajo en equipo basado en el compañerismo, la empatía, la transparencia y la confianza; y también **cooperación exterior** mediante **alianzas** con otros actores sociales.



Mediante la cooperación llegamos a la excelencia en nuestras relaciones y a la mayor eficacia en nuestro rendimiento.

Orientaciones a la acción

- **Reconocemos el trabajo de nuestros compañeros y compañeras**, sin apropiarnos de méritos ajenos.
- Practicamos la **escucha activa, tolerante y generosa**, y nos esforzamos por comprender los puntos de vista de los demás.
- Nos comprometemos a **contribuir a la buena marcha de la organización** y al cumplimiento de nuestra misión: *Inspirar y contribuir a la construcción de una sociedad cohesionada y sostenible, a través de una empresa humana que transforma el modelo económico actual*
- Somos conscientes de que el **éxito** del proyecto depende de la **interrelación entre todas las personas** que lo formamos.
- Nos comprometemos a **contribuir a crear un buen clima laboral**, unas relaciones de trabajo basadas en el respeto, la cooperación y la solidaridad.
- **Compartimos nuestras capacidades, conocimientos y experiencia** con otros compañeros y compañeras, y aportamos lo mejor de nosotros/as mismos/as en el **trabajo en equipo**.
- **No creemos en la competitividad sino en la cooperación**. Crecemos juntos, y agradecemos que hemos aprendido de la colaboración con otros.
- El valor de la cooperación lo hacemos **extensible a la relación con cualquier otra persona o entidad**.





Igualdad y valoración de la **diversidad** en todas sus expresiones. En Novaterra tenemos el **privilegio** de trabajar con personas de distintas procedencias culturales y opciones de vida, lo que supone una **fuentes de enriquecimiento y crecimiento**. Somos **iguales en dignidad y diversos/as por naturaleza**.



La dignidad nos empodera. La diversidad nos enriquece.

Orientaciones a la acción

- Recordamos todos los días que **lo más importante de esta empresa son las personas**.
- Entendemos la **diversidad** como una fuente de **riqueza** que contribuye al aprendizaje personal y organizacional. Y, con ello, permite a Novaterra Catering ser una mejor organización, y a nosotros/as ser mejores personas.
- Todas nuestras acciones y conductas se basan en nuestro **compromiso por la igualdad y contra cualquier tipo de discriminación o maltrato**.
- Cuando me relaciono con otra persona, **busco lo que nos une** y no lo que nos aleja.
- **No discriminamos a ninguna persona** bajo ningún concepto ni en relación a ninguna característica de su identidad, sea su nacionalidad, lengua, sexo, etnia, religión, ideología, clase social, nivel cultural, recursos económicos, etc..





Ilusión. Creemos en lo que hacemos, nos apasiona hacerlo bien e intentamos superar nuestros límites.



Nuestro proyecto es nuestra pasión, la ilusión es nuestro motor.

Orientaciones a la acción

- Venimos cada día con una **sonrisa puesta**, ¡e intentamos mantenerla!
- Si algo nos quita la sonrisa, lo compartimos con el equipo, y **juntos/as intentamos mejorarlo**.
- **Generamos espacios para compartir resultados** que nos sigan motivando a mantener la ilusión.
- Generamos **espacios de convivencia** fuera del ámbito de trabajo para conocernos mejor y crecer juntos.
- **Fomentamos el crecimiento personal y profesional** como fuente de motivación.
- **Celebramos los éxitos** juntos/as.





Apuesta por la transformación: queremos conseguir el **mayor impacto social**, **contribuyendo a cambiar** nuestro **modelo** económico y social y nuestra forma de relacionarnos con el entorno natural.



La transformación social es nuestro fin irrenunciable

Orientaciones a la acción

- Recordamos siempre que nuestro propósito es “cocinar la transformación social”, **poniéndonos en la piel de la situación** por la que están pasando las personas que **están realizando su itinerario de inserción**, y recordando que nuestra empresa **es sólo un medio** para alcanzar nuestra misión.
- Mantenemos una **actitud proactiva** en nuestro trabajo, porque sabemos que con ello estamos contribuyendo no sólo a nuestra felicidad y la buena marcha de la empresa, sino **también al cambio social**.
- **Aportamos** a nuestro trabajo **todo nuestro talento** y actualizamos nuestros conocimientos y competencias para crecer como profesionales y para multiplicar el impacto social de nuestro trabajo.
- Participamos en la **mejora continua** de nuestros procesos de trabajo.





Innovación: Nuestra empresa nació de la innovación social, y creemos en **la innovación como un valor estratégico para la transformación**. Desarrollamos una **labor social**, generalmente realizada por las ONG, **desde el sector privado**, despertando las habilidades a veces “dormidas” de las personas, a través de su **formación y entrenamiento** en competencias transversales y habilidades laborales, para **cuándo estén listas, pasar a formar parte de otras empresas**, dejando su puesto libre para nuevas candidatas.



Somos una empresa “de paso”. Labramos la tierra para dar el fruto a otras empresas

Orientaciones a la acción

- Nunca dejamos de soñar.
- Nunca dejamos de **tener ideas y compartirlas**.
- Vivimos la innovación como una **actitud** en el trabajo diario, más allá de las grandes ideas.
- Somos conscientes de que **para alcanzar el cambio social** que nos proponemos todas las personas y organizaciones **debemos hacer las cosas de forma diferente**.
- Afrontamos **nuevos retos con espíritu creativo, autocrítico y abierto al cambio**.





Esfuerzo, es nuestra **actitud común** que nos **dota de la fuerza colectiva** suficiente para desarrollar todos **nuestros propósitos** con energía y capacidad de logro.



Orientaciones a la acción

- Nos **implicamos de forma proactiva y responsable** en nuestro trabajo, intentando siempre alcanzar la excelencia.
- **Reconocemos nuestros errores**, porque para tener éxito primero hay que equivocarse.
- **Apoyamos a los/las compañeros/as** cuando cometen un error o tienen un mal día para **superarlo en equipo**.
- **Somos conscientes de las consecuencias** que nuestras actuaciones tienen en nuestros/as compañeros/as, directivos/as, colaboradores/as, clientes/as y en la Organización en su conjunto.
- Planteamos las **críticas de manera razonable y constructiva** por medio de los cauces adecuados para ello.





“COCINANDO LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL”

